

**Fabryka Mebli Biurowych MDD Sp. z o.o. realizuje projekt dofinansowany z Funduszy Europejskich „Promocja mebli biurowych Fabryki Mebli Biurowych MDD Sp. z o.o. w celu zwiększenia ich rozpoznawalności na rynkach zagranicznych”**

**Celem projektu** jest kompleksowe promowanie w okresie 2018-2019 mebli biurowych marki MDD oraz Marki Polskiej Gospodarki, na rynku perspektywicznym Zjednoczonych Emiratów Arabskich oraz wybranych rynkach UE: niemieckim, włoskim, szwedzkim.

**Opis projektu:** Przedmiotem niniejszego projektu jest promocja oferty produktowej Fabryki Mebli Biurowych MDD Sp. z o.o. (dalej MDD) na rynku międzynarodowym, zgodnie z założeniami branżowego programu promocji dla branży meblarskiej. Podejmowane w ramach projektu działania promocyjne mają na celu wzrost rozpoznawalności marki nowoczesnych mebli biurowych firmy MDD na rynkach zagranicznych. W wyniku realizacji kompleksowych działań promocyjnych skierowanych na rynek perspektywiczny Zjednoczonych Emiratów Arabskich oraz rynki UE: Niemcy, Włochy, Szwecja, przewiduje się umocnienie pozycji firmy MDD na rynku międzynarodowym, wzrost liczby podpisanych kontraktów / umów z zagranicznymi odbiorcami, a w konsekwencji wzrost wolumenu sprzedaży produktów firmy MDD na powyższych rynkach.

Zakres projektu:

1. Udział w charakterze wystawcy w 4 imprezach targowo-wystawienniczych:
  - Index w Dubaju (03.2019 r.),
  - ORGATEC, New Visions of Work w Kolonii (10.2018 r.),
  - iSaloni. Salone Internazionale del Mobile w Mediolanie (04.2019 r.),
  - Stockholm Furniture and Light Fair w Sztokholmie (02.2019 r.).
2. Zakup usługi doradczej w zakresie przygotowania wejścia na rynek ZEA.
3. Zakup usługi szkoleniowej w zakresie umiędzynarodowienia firmy na rynku ZEA.
4. Zakup materiałów informacyjno-promocyjnych (oznaczonych logo MPG).

Promocja polskich, nowoczesnych mebli biurowych na nowym perspektywicznym rynku zagranicznym - ZEA oraz rynkach UE wpłynie na umocnienie wizerunku Marki Polskiej Gospodarki na świecie, ponieważ firma MDD będzie czynnym ambasadorem tej marki na wybranym rynku perspektywicznym oraz rynkach UE.

Projekt realizowany będzie w okresie realizacji programu branżowego, tj. w okresie od 01.06.2018 r. do 31.12.2019 r.

W rezultacie realizacji tego kompleksowego przedsięwzięcia przewiduje się umocnienie rozpoznawalności marki produktów firmy MDD na rynkach zagranicznych, a w konsekwencji wzrost pozycji konkurencyjnej firmy na tych rynkach. Realizacja projektu pozwoli firmie MDD nawiązać nowe kontakty handlowe (planuje podpisać się 50 nowych kontraktów / umów), co bezpośrednio przełoży się na wzrost przychodów z eksportu w latach 2018-2021, który wyniesie 385 mln zł (suma wartości przychodów z eksportu z w/w lat).

W dalszej perspektywie sukces realizacji przedsięwzięcia objętego niniejszym wnioskiem o dofinansowanie, pozwoli firmie MDD na rozwój swojej oferty produktowej i rozszerzenie ekspansji eksportowej na kolejne rynki zagraniczne.

**Całkowita wartość projektu:** 1 229 998,00 zł

**Koszty kwalifikowalne:** 1 000 000,00 zł

**Dofinansowanie projektu z UE:** 500 000,00 zł

**Wkład własny:** 729 998,00 zł